

**330/UN40.A7.D1/PI/2020**

**FAKTOR DETERMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENJADI MUSLIMPRENEUR  
(Studi pada anggota IIBF Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.



Oleh:  
**Noviandra Gunawan**  
**1500555**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**FAKTOR DETERMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENJADI MUSLIMPRENEUR  
(Studi pada anggota IIBF Kota Bandung)**

Oleh  
Noviandra Gunawan

Sebuah skripsi yang diajukan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi dan Keuangan Islam

© Noviandra Gunawan 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Faktor Determinan Pengambilan keputusan Menjadi Muslimpreneur (Studi pada anggota IIBF Kota Bandung)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



**Noviandra Gunawan**

NIM. 1500555

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Faktor Determinan Pengambilan Keputusan Menjadi Muslimpreneur ( Studi pada Anggota IIBF Kota Bandung )**  
Penyusun : **Noviandra Gunawan**  
NIM : **1500555**  
Program Studi : **Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam**

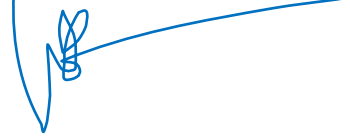
Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



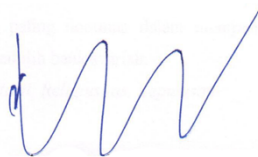
**Dr. Juliana, M.E.Sy**  
NIP. 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,



**Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si**  
NIP. 199003032018032001

Mengetahui:  
Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



**Dr. A. Jajang W. Mahri, M. Si**  
NIP. 196412031993021001

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)**  
**UJIAN SIDANG SKRIPSI PROGRAM SARJANA**  
**ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM (S1)**

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Agustus 2020

Penyusun : Noviandra Gunawan

NIM : 1500555

Judul Skripsi : **Faktor Determinan Pengambilan Keputusan Menjadi Muslimpreneur ( Studi Pada Anggota IIBF Kota Bandung )**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	<b>Dr. Hilda Monoarfa, M.Si</b>	
2.	<b>Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.</b>	
3.	<b>Aneu Cahkyaneu, S.Pd., M.E.Sy.</b>	

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



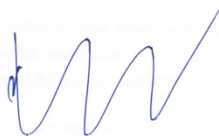
**Dr. Juliana, M.E.Sy.**  
NIP. 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,



**Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si**  
NIP. 199003032018032001

Mengetahui,  
Ketua Progam Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si.**  
NIP. 19641203 199302 1 001

Noviandra Gunawan, 2020

**FAKTOR DETERMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI MUSLIMPRENEUR  
( STUDI PADA IIBF KOTA BANDUNG )**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Noviandra Gunawan (1500555). “Faktor Determinan Pengambilan keputusan menjadi Muslimpreneur (Studi pada Anggota IIBF Kota Bandung)”. Pembimbing I: Dr. Juliana, M.E.Sy., Pembimbing II: Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.S.i.**

## **ABSTRAK**

Pengambilan keputusan menjadi proses akhir yang penting bagi seseorang dalam mengambil sebuah pilihannya, tak terkecuali menjadi seorang *muslimpreneur*. Banyak faktor dari dalam diri maupun luar yang mempengaruhi keputusan tersebut. Minat dan tingkat religiusitas adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan tersebut. Penelitian ini untuk menganalisis sejauh mana faktor minat, dan tingkat religiusitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Anggota Indonesian Islamic Business Forum Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan jenis sampling yang digunakan adalah simple random sampling sebanyak 236 responden. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat dan tingkat religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak khususnya organisasi kewirausahaan muslim dan juga pemerintah agar lebih meningkatkan kapabilitasnya dalam menumbuhkan jiwa wirausahawan yang kompeten agar kesejahteraan di Indonesia dapat tercapai.

**Kata kunci:** Minat, Tingkat Religiusitas, Pengambilan Keputusan, Muslimpreneur, IIBF.

**Noviandra Gunawan (1500555). "Determinant Factor in Decision Making to Become Muslimpreneur (Study of IIBF Bandung City Member) ". Supervisor I: Dr. Juliana, M.E.Sy., supervisor II: Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.S.i.**

## **ABSTRACT**

*Decision-making is an important final process for someone to make a choice, including being a Muslimpreneur. Many internal and external factors influence this decision. Interest and level of religiosity is one of the factors that influence this decision. This study is to analyze the extent to which the interest factor and the level of religiosity influence the decision making to become a Muslimpreneur. The method used in this research is causality with a quantitative approach. The population in this study are members of the Indonesian Islamic Business Forum Bandung City. The sampling technique used was probability sampling with the type of sampling used was simple random sampling of 236 respondents. The data analysis technique used is Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results showed that interest and level of religiosity had a positive and significant effect on the decision-making to become a Muslimpreneur. This research is expected to provide benefits to various parties, especially Muslim entrepreneurial organizations and also the government to further enhance their capabilities in fostering a competent entrepreneurial spirit so that prosperity in Indonesia can be achieved.*

**Keyword:** *Interests, Level of Religiosity, Decision Making, Muslimpreneur, IIBF*

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah swt karena atas rahmat dan hidayah-Nya Penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Faktor Determinan Pengambilan Keputusan Menjadi Muslimpreneur (Studi pada Anggota IIBF Kota Bandung)”***.

Skripsi ini membahas mengenai pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur* yang di pengaruhi oleh variabel minat dan tingkat religiusitas. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan kewirausahaan di Indonesia dalam upayanya untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas terhadap kewirausahaan khususnya kewirausahaan Islam.

Penulis tidak menutup kemungkinan bahwa dalam skripsi ini terdapat kekurangan maupun kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk memperbaiki karya tulis ilmiah selanjutnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bandung, Agustus 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Konsep Kewirausahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Konsep Kewirausahaan dalam Pandangan Islam	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3    Teori Pengambilan Keputusan ( <i>Decision Making</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4    Minat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5    Tingkat Religiusitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6    Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1    Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2    Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3    Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1    Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2    Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3.3	Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.5	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... Error! Bookmark not defined.</b>		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Indonesian Islamic Business Forum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Analisis Data Menggunakan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI..... Error! Bookmark not defined.</b>		
5.1	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Wirausahawan Muda .....	6
Tabel 1.2	Negara dengan populasi muslim terbanyak .....	7
Tabel 2.1	Karakteristik <i>Muslimpreneurs</i> .....	8
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kategori .....	41
Tabel 4.1	Kategori Variabel Minat Tiap Item Pertanyaan(X1) .....	65
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Minat (X1) .....	65
Tabel 4.3	Kategori Variabel Minat (X1).....	66
Tabel 4.4	Kategori Variabel Minat per Responden (X1).....	66
Tabel 4.5	Pemaknaan Kategori Variabel Minat.....	67
Tabel 4.6	Kategori Variabel Religiusitas Tiap Item Pertanyaan (X2) .....	67
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Religiusitas (X2).....	67
Tabel 4.8	Kategori Variabel Religiusitas (X2) .....	68
Tabel 4.9	Kategori Variabel Religiusitas per Responden (X2) .....	69
Tabel 4.10	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiusitas .....	69
Tabel 4.11	Kategori Variabel Pengambilan Keputusan menjadi Muslimpreneur Tiap Item Pertanyaan (Y).....	70
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden pada Pengambilan Keputusan men- jadi Muslimpreneur (Y) .....	70
Tabel 4.13	Kategori Variabel Pengambilan Keputusan menjadi Muslimpreneur (Y) .....	71
Tabel 4. 14	Kategori Variabel Pengambilan Keputusan menjadi Muslimpreneur per Responden (Y) .....	71
Tabel 4.15	Pemaknaan Kategori Variabel Pengambilan Keputusan menjadi Muslimpreneur .....	71
Tabel 4. 16	Loading Factors .....	73
Tabel 4. 17	Loading Factors Setelah Perbaikan.....	75
Tabel 4. 18	Fornell Lacker Criterion .....	77
Tabel 4. 19	Nilai Cross Loading .....	78
Tabel 4. 20	Average Variance Extracted (AVE ) .....	78
Tabel 4. 21	Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	79
Tabel 4. 22	Koefisien Determinasi Konstruk (R2) .....	80
Tabel 4. 23	Variance Inflation Factor (VIF).....	81
Tabel 4. 24	F-Square (F2) .....	81
Tabel 4. 25	Path Coefficient .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 Tahapan Analisa PLS.....	41
Gambar 4.1 Logo IIBF.....	44
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3 Klasifikasi Minat Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 4.4 Klasifikasi Tingkat Religiusitas Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.5 Klasifikasi Pengambilan keputusan menjadi Muslimpreneur Berdasarkan Usia .....	55
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
Gambar 4.7 Klasifikasi Minat Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	56
Gambar 4.8 Klasifikasi Tingkat Religiusitas Tingkat Pendidikan.....	57
Gambar 4.9 Klasifikasi Pengambilan keputusan menjadi Muslimpreneur Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Gambar 4.10 Persentase Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	58
Gambar 4.11 Klasifikasi Minat Berdasarkan Bidang Usaha .....	59
Gambar 4.12 Klasifikasi Tingkat Religiusitas Berdasarkan Bidang Usaha .....	60
Gambar 4.13 Klasifikasi Pengambilan Keputusan Menjadi Muslimpreneur Berdasarkan Bidang Usaha.....	61
Gambar 4.14 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Gambar 4.15 Klasifikasi Minat Berdasarkan Pendapatan .....	62
Gambar 4.16 Klasifikasi Tingkat Religiusitas Berdasarkan pendapatan.....	63
Gambar 4.17 Klasifikasi Pengambilan Keputusan Menjadi Muslimpreneur Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.18 Outer Model Penelitian PLS-SEM.....	83
Gambar 4.19 Output Pengujian Bootstrapping.....	84

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, A., & Suleiman, M. (2015). Impact of Religion on On Entrepreneurial Intention Of University Students In Kano State, Nigeria. *Proceedings of ICIC2015–International Conference on Empowering Islamic Civilization in the 21st Century*.
- Aisyah, M. (2014). The Influence of Religious Behavior on Consumers's Intention to Purchase Halal-Labeled Products. *Business and Entrepreneurial Review*.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude Personality and Behavior 2nd Edition*. UK: Open University Press.
- Akdon, & Riduwan. (2005). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta: Bandung.
- Alma, B. (2015). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ansawi, & Faulidi, H. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah. *Jurnal Unida*.
- Antoni. (2014). Muslim entrepreneurship: Membangun Muslim Peneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy. *El - Hikam : Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, 326 - 352.
- Aprijon. (2013). *Kewirausahaan dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Menara.
- Aprijon. (2013). Kewirausahaan dan Pandangan Islam. *Menara, Vol. 12 No. 1 Januari – Juni 2013*, 4.
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Statistika, Vol. 6, No. 2*, 166-171.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Audretsch, D. B. (2007). Religion and entrepreneurship. *CEPR Discussion Paper*.
- Ayodele, S. (2014). Family Background and Entrepreneurial Intention of Fresh Graduates in Nigeria. *Journal of Poverty, Investment and Development*.
- Azwar. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Menara, Vol. 12*, 13-22.
- Balog, A., Bakerb, L., & Walkerb, A. (2013). Religiosity and spirituality in entrepreneurship: a review and research agenda. *Association of Management, Spirituality & Religion*.
- Bastaman, A., & Juffiasari, R. (2015). Faktor -faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan bagi wanita untuk berwirausaha.. (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards 2015 "Sinergitas Pengembangan UMKM dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)"* (pp. 265-277). Jakarta: UNS SME's Summit & Awards.
- Briley, S. (1989). Female Entrepreneurs : Are They Really Any Different. *Journal of Small Business Management vol 27*, 32-37.
- Buchori, A. (2007). *kewirusahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Buckory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Strategi Bisnis*. Bandung: Linda Karya.

- Bungin, M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Politik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ciputra. (2009, Februari 21). Solusi Job Creation di Tengah Krisis Global. *Surat Kabar Harian Jakarta*.
- Copper, D., & Schilinder, P. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Dagun. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Dagun, M. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengatahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Drake, J. D. (2001). *Downshifing: Bagaimana Bekerja lebih sedikit dan Menikmati Hidup Lebih Banyak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J., Blackweeln, R., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa.
- Fatimah, C. E. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wanita muslim di wilayah tanggerang selatan berwirausaha. *Esensi, Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 223 - 242.
- Fauzan. (2014). Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan : Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam. *Modernisasi, Volume 10, Nomor 2,*, 147-157.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelittitan Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fridayanti. (2015). Religiusitas, spiritualitas dalam kajian psikologi dan urgensi perumusan religiusitas Islam. *Psymphathic, Jurnal Ilmiah Psikologi*, 199 - 208.
- Frinces, & Helfin. (2011). *Be an Entrepreneur ( Jadilah Seorang Wirausahawan) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fuadi. (2009). Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktik kerja industri siswa kelas XII teknik otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM*.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equal Modeling Metode Alternatif dengan Patrial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- globalreligiousfutures. (2020, Febuari 15). *Worldwide Muslim Population, 2020*. Retrieved from globalreligiousfutures: <http://globalreligiousfutures.org/explorer/custom#/?subtopic=15&country>

- s=Worldwide&chartType=map&data\_type=number&year=2020&religiou  
s\_affiliation=23&age\_group=all&pdfMode=false&gender=all
- Hanum, & Noviani A. (2010). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi pada mahasiswa Universitas Semarang). *Jurnal UNS*.
- Haqq, M. H., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat *Entrepreneur*. *Prosiding Ilmu Ekonomi* (pp. 142-149). Bandung: Prodi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Harjasiwi. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-2013). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, (I) 2*, 86-100.
- Hassan, M. u. (2007). People's Perceptions towards the islamic Banking: a Fieldwork Study on Bank Account Holders Behaviour in Pakistan, School of Economics. *Jurnal Magister Akuntansi pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 1-8.
- Hidayat M, & Alhifni. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah. *Jurnal Syarikah*.
- Hidayat, M., & Alhifni. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah. *Jurnal Syarikah*.
- Huda, S. (2020, 02 29). How to Debt Free. (Indonesian Islamic Business Forum, Interviewer)
- Hurlock, E. B. (1993). *Perkembangan Anak Jilid 2 Terjemahan oleh Thandrasa*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Idris. (2015). *Hadist Ekonomi Dalam Perspektif Hadist Nabi*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- iibf-indonesia.com. (2012, 09 1). *iibf-indonesia.com*. Retrieved from iibf-indonesia.com: iibf-indonesia.com
- Indonesian Islamic Business Forum. (2010). *Pocket Book* . Jakarta: Indonesian Islamic Business Forum.
- Indonesian Islamic Business Forum. (2019). *Indonesian Islamic Business Forum Profile*. Jakarta: Indonesian Islamic Business Forum.
- Jayani, D. H. (2019, Oktober 8). *Indikator Rendahnya Peringkat Kewirausahaan Indonesua*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/08/indikator-rendahnya-peringkat-kewirausahaan-indonesia>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Josia Sanchaya, H., & Hani, S. (2017). Pengaruh sikap mandiri, Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 02, No. 03,* 291 - 314.
- Juliana. (2017). *Syariahpreneur dalam mewujudkan kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Juliana, Firmansyah, Cahyaneu, A., M., & Fauziyah, I. (2017). Shari'a Compliance to Improve the Competitiveness of the Industry of Hijab. *ICIEBP - 1st*



- International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy* (pp. 693-697). Bandung: scitepress.
- Juliana, Rahayu, A., & Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 10-15.
- Jyoti, J. (2011). Factors affecting orientation and satisfaction of women entrepreneurs in rural India. *Annals of Innovation & Entrepreneurship*, 1-12.
- Kiyosaki, R. (2017). *Cashflow Quadrant : Rich Dad's Guide to Financial Freedom*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kiyosaki, R. T. (2001). *Rich Dad Poor dad*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- kompas.com. (2018, April 05). *Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju, Ini Kata Jokowi* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju, Ini Kata Jokowi", <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/172>. Retrieved from kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil)*.
- Kotler P, d. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga:.
- Kusmayadi, D. (2008). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Akuntansi vol 3*, 430-436.
- Linda, L. (2016, Desember 22). *Kewirausahaan Menurut Pandangan Islam*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/lusia31/585b3f201497737c0c238760/kewir-usahaan-menurut-pandangan-islam>
- Maftuhah , R., & Suratman , B. (2015). Pengaruh Efeksi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirusahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Kewirusahaan*.
- Mahesa, & Wibowo. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusab SMK. *Jurnal Ekplanasi*.
- Margahana, H., & Triyanto, E. (2019). Membangun tradisi entrepreneurship pada masyarakat. *Edunomika – Vol. 03, No. 02*, 300-309.
- Mayasari, E., Buwono, S., & Utomo, B. B. (2012). Pengaruh praktek penjualan terhadap minat berwirausaha siswa kelas x keahlian pemasaran SMK Negeri 3 Pontianak.
- Mendiangan, & Yuliana. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Sikap Wirausaha Terhadap Perilaku Kewirausahaan ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya). *Jurnal Eksitansi*.



- Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). Personal Attributes, Family Influence, Entrepreneurship Education and Entrepreneurship Inclination Among University Student. *Kajian Malaysia*.
- Muttaqiena, A. (2014). Konsep Kewirausahaan Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi*, 3.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuridin. (2017). Pengaruh minat dan lingkungan keluarga terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha. *SAWWA – Volume 12, Nomor 3*, 321-336.
- Oke, A. (2016). *Akar Masalah Penghambat Wirausaha di Indonesia*. Jakarta: Kompasiana. Retrieved from Kompasiana.
- Omer, H. (1992). *The implications of Islamic beliefs and practice on the islamic financial institutions in the UK; case study of Albaraka International Bank UK*. Loughborough.: Unpublished PhD thesis Economics Department. Loughborough University,.
- Paulina, Irene, & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Itensi Berwirausaha terhadap Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen Vol 03, No 01*, 1-10.
- Pratiwi, Y., & Wardana, I. M. (2016). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8,*, 5215-5242.
- Pristiana, U., Mujaanah, S., & Kusumaningtyas, A. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.9 No. 1 Maret 2009,*, 52-65.
- Purwanto, A. (2014). Lingkungan Bisnis Dan Budaya Organisasi: Peranannya Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bank Umum Syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.18, No.1 Januari 2014,*, 130-138.
- Radarjember.com. (2017). *Indonesia Islamic Business Forum (IIBF) Jember Bangun Mental Pengusaha*. Jember: Radar Jember.
- Rajagukguk, Z. (2016). Karakteristik kewirausahaan pengusaha kecil dan strategi pengembangan usahanya dimasa depan : Studi Kasus Pengusaha Pakaian Jadi di Depok. *Jurnal Kependudukan Indonesia | Vol. 11 No. 1*, 49-62.
- Ramadhani, A. (2017). Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Entrepreneurship. *Tesis Universitas Gadjah Mada*.
- Rameli, Aziz, Wahab, & Amin, S. (2014). The Characteristics of Muslimpreneurs from the View of Muslim Scholars and Academician. *International Journal of Teaching and Education II*, 47-59.
- Republika. (2017, Juni 03). *KPPU: Pengusaha di Indonesia Hanya 1,6 Persen Jumlah Populasi*. Retrieved from Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/06/03/oqxwbm383-kppu-pengusaha-di-indonesia-hanya-16-persen-jumlah-populas>
- Republika.co.id. (2017, Agustus 04). *Struktur Ekonomi Nasional tak Dukung Pengusaha Muslim*. Retrieved from republika: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/08/04/ou5xit409-struktur-ekonomi-nasional-tak-dukung-pengusaha-muslim>
- Republika.co.id. (2018, Oktober 18). *Enggartiasto: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia*. Retrieved from Republika.co.id:

- <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/10/18/pgsax3383-enggartiasto-tingkat-kewirausahaan-di-indonesia-rendah>
- Riaz, Q., Farrukh, M., Rehman, S., & Amir. (2016). Religion and Entrepreneurial Intentions: an Empirical Investigation. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*.
- Ridwan, B., M. F., & A. S. (2016). Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Perspektif Qur'an Dan Hadits. *unhasy journal Vol 1 No 01*, 1-43.
- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rosmiati, Junias, D. T., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.17, No. 1, Maret 2015*, 21-30.
- Rosyidah, S. M., & Lestari, W. (2013). Religiusitas dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 189-200.
- Rustiana Dwi. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Universitas Islam Negeri.
- Sa'diyah, H., & Dwinanda, R. (2017, Maret 11). *Lewat Bisnis, Ikatan Saudagar Muslim Indonesia Dorong Penguatan Ekonomi Umat*. Retrieved from Republika.co.id:  
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/03/11/omml1ju414-lewat-bisnis-ikatan-saudagar-muslim-indonesia-dorong-penguatan-ekonomi-umat>
- Salwa, A. U., Shahbudin, A., & Jusoff, K. (2013). Religion and Business Values for Muslimpreneurs. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 62 - 68.
- Saydam, G. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource) Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djanbatan.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2000). *Consumer Behavior*. Hall International.
- Sehani. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Keputusan Perempuan Memilih Berwirausaha ( Studi Kasus Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan Tampan Pekanbaru ). *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau*, 1-15.
- Sehani. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan memilih berwirausaha. *ejournal uin suska*, 1-15.
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*.
- Seun, A. O., & Kalsom, A. W. (2015). New Venture Creation Determinant Factors of Social Muslimpreneurs. *Pertanika Journal : Social sciences & Humanities*, 17-32.
- Shari'a Compliance to Improve the Competitiveness of the Industry of Hijab. (2017). *ICIEBP - 1st International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy*, 693-697.
- Sherly Pangestika, & Prasastyo, K. W. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat untuk Membeli Apartemen di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 249-255.

- Siam, & Ibrahim, M. (2015). The Influence of Entrepreneurial Skills, Enviromental Suport, And Motivation Factors on Entrepreneurial Intention. *Jurnal Universiti Utara Malaysia*.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Stoner, J. A. (2006). *Manajemen Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan Vol 13 No 2*, 124-134.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumarni, M., & Hati, S. W. (2019). Faktor Faktor yang mempengaruhi kinerja usaha Muslimpreneur Di Kota Batam . *Iqtishoduna Vol 15 No 1*, 71 - 96.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan; Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat: Jakarta.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Syah, & M. (2006). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tabachnick, & Fidel. (2013). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Pearson Education.
- Terry, G. R. (2005). *Principles of Management*. New York: Alexander Hamilton Institute.
- The Global Entrepreneurship and Development Institute. (2019). *Global Entrepreneurship Index*. Washington DC: GEDI.
- Tuanaya, S. D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Terhadap Keputusan Wanita Menjadi Entrepreneur Di Depok. *Journal Ekonomi*.
- Wahyuningsih , T., Junaidi, & Ulfah, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN Pontianak. *Jurnal Ekonomi Utan Pontianak*.
- Wantini, Martono, & Hindrayani, A. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Melinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 67-79.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: Indeks.
- Winkel. (2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wiradirnata, R. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat dan Motivasi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha.Studi pada Pensiunan Pegawai Negeri SipilNasabah PT.Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk. Cabang Makassar.
- Wirartha, I. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Wiryana, I. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Wispondono, R. M. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1 No.2.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yanti, Nuridha, & Dunia. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraha. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Yanti, Nuridja, I., & Dunia, I. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Youcef, S., Djelloul, C., & Mokhtar, I. (2015). The Impact of Religious Dimension on Entrepreneurial Intention. *Economics World: David Publishing*.
- Yuliawan, G. &. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa ( Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Zemore, S., & Ajzen, I. (2014). Predicting Substance Abuse Treatment Completion using a New Scale Based on the Theory of Planned Behavior. *Journal of substance abuse treatment*, 174-182.
- Zimmerer, W, T., Scarborough, M, N., & Doug, W. (2008). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

\